

ACROVE

business & solution



CONFIDENTIAL

The information and content contained in this document is strictly confidential and is solely intended for the recipient, and should not be copied, disclosed, distributed and reproduced in whole or in part, on any platform, nor passed to any third party. Any copying, disclosing, distributing or reproducing of contents in this document signifies a breach and will be subject to legal ramifications. If you are not the intended recipient, you are hereby notified that any use, dissemination, copying, or storage of this message or its attachments is strictly prohibited.

ACROVE

business & solution

Chapter

01

企業概要

Company / Our Stakeholder

Chapter

02

成功事例

Best practice

ACROVE

business & solution

Chapter

01

企業概要

Company / Our Stakeholder

Chapter

02

成功事例

Best practice

会社名

株式会社ACROVE(アクローブ)

設立年月日

2018年11月

代表取締役

荒井俊亮

所在地

東京都新宿区大京町22-1 グランファースト新宿御苑 5F

従業員数

50名(2022年6月現在)

お問い合わせ先



03-6276-5111(平日 10:00-18:00)



support@acrove.co.jp

<https://acrove.co.jp/contact/>

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES

Top | テクノロジー | モバイル | アプリ | エンタメ | ビューティー | ファッション | ライフスタイル | ビジネス | グルメ | スポーツ

株式会社ACROVE、シリーズAで総額5億円超の資金調達を発表。「ヒトとモノを繋ぐ架け橋となる」のミッション実現に向け、ECプラットフォーム事業の展開を拡大へ。

～独自開発BIツール「ACROVE FORCE」の開発強化、デジタルブランド買収の動きを加速～

株式会社ACROVE

🕒 2022年6月20日 10時00分



独自開発のBIツール「ACROVE FORCE」を軸に、ECプラットフォーム事業を展開する株式会社ACROVE（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：荒井 俊亮、以下ACROVE）は、総額5億円超えの資金調達（シリーズAラウンド）を発表致します。これにより、累計資金調達額は7億円を突破しました。

本ラウンドでは、リードインベスターとしてニッセイ・キャピタルを迎え、今後のマーケティング・物流面での戦略的提携等も視野に入れた形で、博覧堂DYベンチャーズ、日本郵政キャピタルを新規投資家として迎えしました。また、既存投資家であるサイバーエージェント・キャピタルからの追加出資もいただいております。

■株式会社ACROVE HP: <https://acrove.co.jp/>



▲本ラウンドにおける投資家の皆様（写真前列左よりACROVE吉田、ACROVE荒井、写真後列左より博覧堂DYベンチャーズ源山氏、日本郵政キャピタル平山氏、ニッセイ・キャピタル伊藤氏、サイバーエージェント・キャピタル北尾氏）

独自開発のBIツールを用いてEC運用を最適化



<既存投資家>



<お取引企業様> ※他多数



ACROVE

business & solution

Chapter

01

企業概要

Company / Our Stakeholder

Chapter

02

成功事例

Best practice

食品

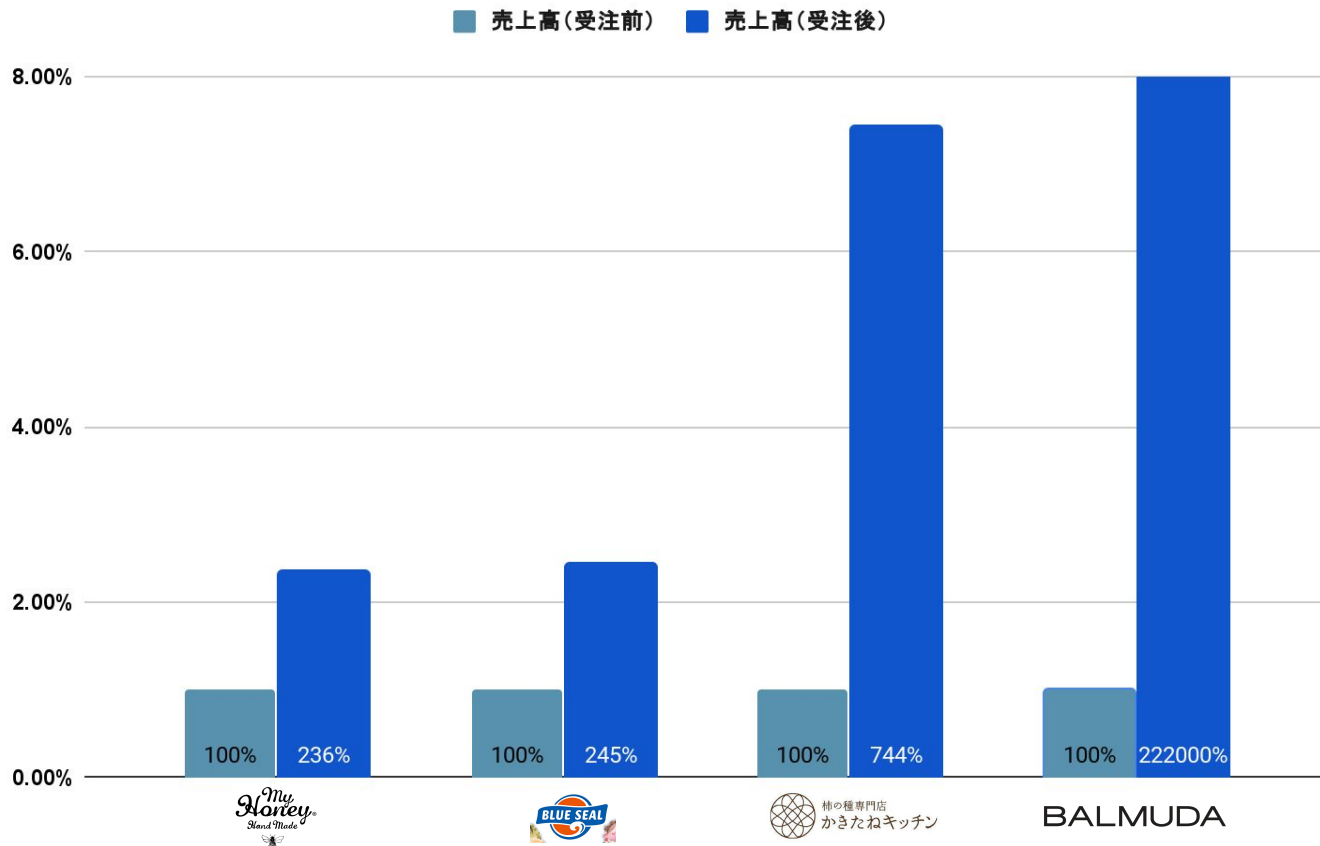


家電



その他





「アイスは配送が難しい」という声

元々は、アイスカテゴリへの露出を行っておらず、ブルーシールと検索する指名買いの方からの売上しかなかったため、毎月の売上が繁忙期でも100万円ほどでした。そこで弊社が、客数を増やすためにアイスクリームカテゴリへ広告で露出を強化、購入率を上げるためにクリエイティブの作成を撮影ディレクションから行ったところ、2020年7月にはついにハーゲンダッツを超え、カテゴリの売上ランキングで1位を獲得することができました。



Make you smile!

ココロおどる、とっておきのひととき

smile x BLUE SEAL

とびきりの笑顔の写真を大募集!

Get a chance!



採用されると
オリジナルグッズが
もらえる



沖縄好きにはたまらない
フレーバーがいっぱい!!

ブルーシールはアメリカ生まれ、沖縄育ちの
アイスクリーム専門店です。

こだわりのポイント

- 1 アメリカ生まれのオリジナルレシピをベースに、沖縄の高温多湿な気候風土に合わせて、軽い口当たりのさっぱりとした風味に。
- 2 植物性油脂を使って仕立てた口どけの良さ。

元々、「かきたねキッチン」は亀田製菓の子会社として、ギフト用のかきのたねを販売していたが、関西のデパートを中心に事業を展開していたモノの、コロナで売上は半減。柿の種を買いたいと感じている方々ではなく、ギフト需要のkwに商品を露出していったところ、商品が売れ始め、EC向けギフト商品の新商品開発を行い売上が1年半で30万円から1,500万円まで増加。2020年8月ついに親会社亀田製菓の商品であるハッピーターンや本家柿の種を超え、米菓カテゴリでベストセラーを獲得することに成功。



米菓の 売れ筋ランキング

#1



かきたねキッチン 柿の種 かきのたね 柿ピー かきたねアソート 168g 12袋入 | オリジナル...
★★★★☆ 99
¥1,080

#2



亀田製菓 技のこだ割り 120g×6袋
★★★★☆ 976
¥1,584

#3



亀田製菓 亀田の柿の種たっぷりピーナッツ16袋 560g
★★★★☆ 728
¥1,200

#4



亀田製菓 ハッピーターン 108g
★★★★☆ 1,008

#5



亀田製菓 堅ぶつ しお味 180g×6袋
★★★★☆ 543

#6



亀田製菓 ハッピーターン(10袋入り) 32g
★★★★☆ 299

